

Договор оферты

Публичное предложение (оферта) № 01.2019 на заключение договора платных агентских услуг

г. Новоурльск 27 сентября 2018 года

Общество с ограниченной ответственностью «С-ВОРК», именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице Генерального директора Антропова Ивана Сергеевича, действующего на основании Устава, публикует настоящий Договор о предоставлении услуг (далее - «Договор»), являющийся публичным договором-офертой (предложением) в адрес юридических лиц, далее именуемых «Клиент».

1. Общие положения

1.1. Данный документ является официальным предложением ООО «С-ВОРК» (далее по тексту – «Агентство»), заключить договор на указанных ниже условиях. Договор и приложения, являющиеся его неотъемлемой частью, размещены в сети Интернет на официальном сайте Агентства <https://constantwork.ru> и в обязательном порядке предоставляются Клиенту для ознакомления при заказе услуг и (или) направляются Клиенту посредством электронной и иных форм связи. В соответствии со статьей 435 ГК РФ данный документ является офертой.

1.2. Договор заключается путем акцепта откликнувшимся на оферту лицом (далее по тексту – «Клиент») оферты Агентства. Письменная форма договора считается соблюденной в силу ст. 434 ГК РФ.

1.3. Полным и безоговорочным акцептом оферты является осуществление Клиентом действий по выполнению указанных в оферте условий договора, в том числе совершение полной или частичной оплаты по договору.

1.4. Оферта может быть отозвана Агентством в любой момент до ее принятия.

1.5. Термины и определения.

1.5.1. Клиент – юридическое лицо, заинтересованное в приобретении рекламных Продуктов Принципалов с помощью сайта Агентства, а также третьи лица, в интересах которых действует Клиент.

1.5.2. Агентство – юридическое лицо ООО «С-ВОРК» и его представители.

1.5.3. Сайт (сайт агентства) – веб-сайт и сервисы по адресу <https://constantwork.ru>

1.5.4. Рекламный Продукт – сформированное единичное коммерческое предложение по изготовлению и/или размещению конкретного объёма рекламной информации на определённом источнике (например видеоролик на телеканале; спонсор прогноза погоды на радиостанции, анимационный баннер на сайте и пр.).

1.5.5. Принципал – юридическое лицо, владелец или полномочный представитель какого-либо рекламодателя, рекламные Продукты которого предлагаются Клиенту на сайте Агентства.

1.5.6. Рекламная кампания (маркетинговый план) – совокупность нескольких рекламных Продуктов, сформированная Клиентом на сайте Агентства.

1.5.7. Производство (продакшн) – разновидность рекламного Продукта, предполагающая изготовление (создание) графических, аудио- видео- или текстовых материалов (макетов) на основе информации, предоставленной Клиентом. Результатом производства являются в рамках договора являются компьютерные файлы (макеты, ролики, баннеры, статьи), в формате, подходящем по своим техническим параметрам для воспроизведения рекламного сообщения на медианосителе рекламного Продукта.

2. Предмет договора

2.1. Агентство обязуется по заданию Клиента оказать услуги по бронированию и оплате выбранных Клиентом рекламных Продуктов, в порядке и в сроки, установленные договором, а Клиент обязуется оплатить и принять эти услуги. Задание Клиента и требования Клиента к срокам проведения рекламной кампании с помощью рекламных Продуктов отражены в Заявке на бронирование рекламных Продуктов (далее – «Заявка»).

2.2. Рекламный Продукт, отвечающий указанным в Заявке требованиям Клиента, предварительно формируется на сайте Агентства Принципалом, сведения о котором содержатся в приложениях к договору либо в соответствующих разделах сайта. Принципал является лицом (исполнителем), обеспечивающим непосредственное оказание Клиенту услуг, входящих в рекламный Продукт, и несёт перед Клиентом ответственность за неоказание или ненадлежащее оказание Клиенту услуг,

входящих в рекламный Продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги.

2.3. В составе рекламного Продукта, или самим отдельным рекламным Продуктом могут быть:

- услуги по размещению (демонстрации) рекламной информации Клиента на любых медианосителях (телевидение, радио, наружная реклама, газеты и журналы, реклама на транспорте, веб-сайты, BTL и пр.);

- промо-мероприятия, консалтинг и маркетинговые услуги;

- продакшн, производство иных рекламных материалов по заявке Клиента

2.4. Агентство с помощью сайта предоставляет Клиенту сведения о составе и характеристиках услуг, входящих в рекламный Продукт. Услуги, входящие в рекламный Продукт, непосредственно оказываются Клиенту третьими лицами – Принципалами, рекламными агентствами, селлерами и прочими лицами, оказывающими услуги, входящие в рекламный Продукт.

2.5. Услуга Агентства считается оказанной с момента выполнения заявки Клиента по перечислению денежных средств Принципалам за рекламные Продукты, выбранные Клиентом.

2.6. По настоящему Договору Клиент имеет право приобрести различные рекламные Продукты неограниченное количество раз в разное время.

2.7. По настоящему Договору Клиент соглашается с тем, что Агентство имеет право в маркетинговых целях информировать неопределённый круг лиц, о факте пользования Клиентом услугами Агентства, кроме тех данных, для которых скрытие персональных данных является обязательным.

2.8. Все сведения, предоставленные Клиентом Агентству и заключении договора, должны быть достоверными. В случае предоставления Клиентом недостоверных сведений показ рекламы Клиента может быть остановлен без возврата денежных средств.

2.9. По настоящему Договору Клиент соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные им посредством загрузки копий документов в базу Агентства через web-интерфейс на сайте <https://constantwork.ru/> или по различным каналам связи в целях соблюдения требований законодательства РФ, обрабатываются Агентством в полном объеме, необходимом для исполнения Договора, в том числе с предоставлением доступа к персональным данным Клиента уполномоченным сотрудникам Клиента. Настоящим Договором Клиент

выражает свое безусловное согласие на обработку своих данных Агентством для осуществления им обслуживания и оказания услуг, в том числе для подготовки и распространения информации различными способами (в частности на магнитных носителях и с использованием средств телекоммуникаций), предусмотренными действующим законодательством РФ. Под обработкой персональных данных Клиента (субъекта персональных данных) понимаются действия (операции) Агентства с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Ответственность за предоставление заведомо ложных документов полностью лежит на Клиенте. В случае выявления недостоверности указанных Клиентом данных, Агентство вправе направить Клиенту запрос с просьбой подтвердить свои данные, а в случае неполучения ответа - приостановить оказание услуг Клиенту, направив ему об этом уведомление по контактному адресу электронной почты.

2.10. По настоящему Договору Клиент, являющийся индивидуальным предпринимателем, соглашается с тем, что предоставленные им персональные данные будут храниться в базе Агентства в течение срока действия настоящего Договора, а также в течение 3 (Трех) лет с момента прекращения его действия. Клиент дает согласие на обработку следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества; идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), даты рождения; почтовых адресов (по месту регистрации и для контактов); сведений о гражданстве; номере основного документа, удостоверяющего личность Клиента, сведений о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе; номерах телефонов; номерах факсов; адресах электронной почты (E-mail). Клиент, являющийся юридическим лицом, соглашается также с тем, что вышеуказанные условия с его согласия будут распространяться на официального представителя (руководителя) юридического лица.

2.11. По настоящему договору Клиент соглашается с тем, что Агентство вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по настоящему договору по своему собственному усмотрению. В связи с этим Клиент соглашается с тем, что его персональные данные могут быть переданы Агентством такому третьему лицу в целях осуществления последним оказания услуг. В таком случае персональные данные Клиента будут передаваться Агентством третьему лицу исключительно в объемах, необходимых для целей исполнения настоящего Договора.

2.12. По настоящему договору Клиент соглашается с тем, что Агентством вправе самостоятельно выбирать технические и программные средства, техническую платформу, адреса (URL), формат связи с Клиентом по телекоммуникационным каналам, в том числе с привлечением третьих лиц, для оказания услуг по настоящему договору.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Агентство обязуется:

3.1.1. Выполнять положения настоящего Договора.

3.1.2. Оказывать услуги бронирования и оплаты рекламных Продуктов по заявкам Клиента.

3.1.3. Оказывать консультации по вопросам бронирования (резервирования) рекламных Продуктов на сайте, по телефону, с помощью онлайн-чата и электронной почты.

3.1.4. Предоставить Клиенту требуемую информацию, в том числе:

- условия размещения (публикации) рекламы Клиента с помощью рекламного продукта.
- сроки выхода (публикации, размещения, показа) рекламы;
- требования рекламного Продукта к размещаемой информации (к предоставляемому Клиентом продакшну и иной информации), а также возрастные и прочие ограничения, связанные с местом, способом и временем показа рекламы Клиента с помощью конкретного рекламного Продукта;
- географию рекламного Продукта, потенциальный охват аудитории (тираж);
- стоимость размещения, ориентировочную стоимость одного медиаконтакта;
- порядок оплаты;
- сроки и условия запуска (выхода) рекламного Продукта;
- описание аудитории Продукта, её размера, параметров;

Принятием условий настоящего Договора – оферты Клиент подтверждает своё ознакомление с указанной информацией и получение соответствующих материалов.

3.1.5. Своевременно оповещать Клиента по электронной почте или через личный кабинет о подтверждении или не подтверждении бронирования рекламных Продуктов по заявкам Клиента. Однако Агентство не гарантирует Клиенту, что выбранные им рекламные Продукты, по которым подтверждено бронирование, за время оплаты счета Клиентом и время выполнения технических процедур по активации рекламного Продукта не будут приобретены третьими лицами; в таких случаях Агентство совместно с Принципалом (собственником рекламных Продуктов) предлагает Клиенту иное время размещения рекламы, либо аналогичные Продукты, либо денежный возврат.

3.1.6. В случае внесения Агентством изменений в Договор Агентство обязуется опубликовать указанные изменения на сайте: <https://constantwork.ru/> Бремя ответственности за своевременное ознакомление с изменениями лежит на Клиенте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования.

3.1.7. В случае согласия Клиента с такими изменениями настоящий Договор продолжает свое действие с учетом указанных изменений.

3.1.8. В случае несогласия Клиента он обязуется оповестить об этом Агентство в течение 3-дневного срока, официальным письмом с уведомлением о вручении. В этом случае Договор прекращает свое действие с момента вступления в силу изменений.

3.1.9. В случае получения Агентством официального письма после вступления в силу изменений Договор прекращает свое действие с даты получения уведомления. Услуги, полученные Клиентом со дня введения в действие изменений до даты получения уведомления включительно, оказываются Клиенту с учетом введенных изменений.

3.2. Агентство вправе:

3.2.1. Отказаться от исполнения договора в случае нарушения Клиентом установленного договором порядка оплаты, а также в случаях не предоставления или несвоевременного предоставления Клиентом сведений, файлов и документов, необходимых для исполнения договора или нарушения Клиентом иных обязанностей установленных настоящим договором с применением последствий, предусмотренных п. 6. настоящего договора.

3.2.2. Получить от Принципала бонусы, скидки и иные формы материального поощрения и оставить их в своем распоряжении.

3.3. Клиент обязуется:

3.3.1. Выполнять положения настоящего Договора.

3.3.2. Предоставлять достоверную информацию, необходимую для внесения в базу данных Агентства.

3.3.3. Своевременно оплачивать услуги Агентства. В случае неоплаты рекламных Продуктов, по которым имеется подтверждённое бронирование, более 2 дней с даты подтверждения заявки на бронирование, Агентство имеет право взыскать с Клиента штраф 10% от стоимости заказанных Клиентом рекламных Продуктов.

3.3.4. В согласованный срок, указанный в каждом конкретном рекламном Продукте, предоставить Принциалу через Агентство требуемые для начала (запуска) рекламы файлы («продакшн») и\ли информацию в требуемом формате для их производства.

3.3.5. Не использовать сайт Агентства для несанкционированных действий, рассылки незатребованной информации третьим лицам.

3.3.6. Предоставить Агентству точную информацию о своем адресе и телефоне, реквизитах (для юридических лиц) необходимую Агентству для оперативной связи с Клиентом и оформления сопровождающих документов.

3.3.7. Соблюдать требования законодательства РФ, в том числе антимонопольного. По запросу Агентства в 3-дневный срок предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям Федерального закона от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе», в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

3.3.8. Самостоятельно и за свой счет решить все вопросы авторских и смежных прав на использование произведений в продакшне, предоставленном Агентству, или при его производстве. В случае предъявления к Принциалу или Агентству требований, претензий и\или исков со стороны третьих лиц, в том числе со стороны обладателей авторских и смежных прав на произведения, использованных в рекламе, Клиент самостоятельно разрешает эти требования, претензии и\или иски за свой счёт.

3.3.9. Самостоятельно следить за актуальным состоянием информации о забронированных и купленных рекламных Продуктах.

3.3.10. Ознакомить ответственных за работу сотрудников Клиента, а также заинтересованных лиц с содержанием договора и со всей информацией, предоставленной Агентством Клиенту в том случае, если Клиент, заключил настоящий договор не только от своего имени, но также от имени или в интересах иных, указанных в договоре лиц; при этом Клиент гарантирует наличие у себя полномочий на осуществление сделки в чужих интересах.

3.4. Клиент вправе:

3.4.1. Получить при заключении договора информацию, предоставляемую Агентством в соответствии с п. 2.1.2. договора.

3.4.2. Отказаться от исполнения настоящего договора при условии оплаты Агентству фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по настоящему договору (размер указанных фактически понесенных Агентством расходов в значительной степени зависит от расходов Принципала, формирующего рекламный Продукт.

3.4.3. Потребовать возмещения убытков и компенсации морального вреда в случае невыполнения условий договора в порядке установленном законодательством Российской Федерации.

4. Стоимость услуг и порядок оплаты

4.1. Стоимость услуг устанавливается в рублях, определяется тарифами на услуги и включает НДС 5%.

4.1. Заявка на бронирование является согласием Клиента оплатить услугу (рекламные Продукты) по ценам, действующим на день подачи такой заявки.

4.2. Услуги оказываются в случае наличия на лицевом счёте Клиента достаточной суммы для оплаты заказанных услуг.

4.3. Возврат остатка неиспользованных средств Клиента при расторжении Договора либо в случае предъявления Клиентом доводов о невозможности воспользоваться Услугами производится в 30-дневный срок при наличии письменного заявления Клиента с указанием полных реквизитов для возврата платежа. Остаток средств возвращается за вычетом сумм стоимости Услуг, которыми Клиент воспользовался с момента заключения Договора, если иное не указано в договоре. Начисление процентов на остаток денежных средств Клиента у Агентства не осуществляется. По общему правилу остаток средств может быть возвращен Клиенту только на тот платежный инструмент, с использование которого они были перечислены. Исключение составляют платежные системы, не поддерживающие процедуру возврата.

4.4. При осуществлении возврата средств, Агентство вправе запросить дополнительные документы, подтверждающие реквизиты и легитимность произведенного платежа, а также идентификационные данные Клиента. При непредоставлении запрашиваемых документов Агентство приостанавливает работу по заявке Клиента на возврат средств до момента получения необходимых сведений.

4.5. Остаток неиспользованных средств возвращается Клиенту только в том случае, если с момента зачисления прошло не менее 45 (Сорока пяти) календарных дней. В случае, если с даты

зачисления средств прошло менее указанного срока, Агентство вправе отказать Клиенту в выводе средств до истечения такого периода.

4.6. Заявка на бронирование рекламных Продуктов составляется менеджером по продажам Агентства. Клиент выбирает подходящие ему рекламные Продукты из числа предложенных, с учётом их стоимости, сроков запуска и размещения, иных условий.

4.7. Агентство сообщает Клиенту о возможности оказания услуг по бронированию и оплате рекламного Продукта, соответствующего указанным в Заявке требованиям Клиента, в течение 7 рабочих дней с момента формирования и отправки Клиентом заявки на бронирование. Соответствующую информацию Клиент получает по электронной почте, звонком, сообщениями в мессенджерах и пр.

При подтверждении бронирования рекламного Продукта Принципалом Клиент оплачивает в течение 2-х календарных дней с момента подтверждения 100% стоимости рекламного Продукта (Продуктов), с учетом внесенных авансов.

4.8. Условия договора по порядку оплаты могут быть изменены по соглашению сторон.

4.9. В случае, если цена рекламного Продукта оплачена не полностью и до момента полной оплаты произошло увеличение его стоимости и/или дополнительных рекламных услуг, включая, в том числе: непредвиденное изменение стоимости услуг по требованиям регуляторов, в том числе из-за изменения курсов валют в сторону повышения, введения новых или повышение действующих налогов, сборов и других обязательных платежей, Клиент оплачивает указанную Принципалом доплату путем перечисления денежных средств Агентству.

4.10. Агентство подтверждает Клиенту возможность реализации рекламного Продукта на основании подтверждения Принципалом («Подтверждение бронирования») в соответствии с договорами, заключенными между Агентством и Принципалами.

4.11. В случае, если Принципал не подтверждает возможность реализации выбранного Клиентом рекламного Продукта в разумные сроки, Агентство вправе предложить Клиенту другой рекламный Продукт или другое время размещения рекламы. При этом, в случае изменения цены и иных существенных условий рекламного Продукта его реализации происходит в соответствии дополнительным соглашением к настоящему Договору.

4.12. Если Клиента не устраивает вновь подобранный рекламный Продукт, то права и обязанности Сторон настоящего договора прекращаются с последующим возвратом Клиенту полной стоимости переданных им Агентству денежных средств в сроки согласно п.4.4 Договора.

4.13. Все виды платежей по настоящему договору производятся в российских рублях.

4.14. Расчеты между Агентством и Клиентом производятся путем внесения Клиентом денежных средств в кассу Агентства, кассу уполномоченного банка, либо в безналичной форме, оплате счёта.

4.15. Обязанность по оплате по договору может быть исполнена Клиентом лично, либо путем возложения обязанности по оплате на третье лицо. Оплата по договору третьим лицом подтверждает принятие данной обязанности. Третье лицо не вправе ссылаться на отсутствие у него намерения и (или) полномочий осуществить оплату по договору.

5. Переписка Сторон

5.1. Стороны по настоящему Договору признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам связи наравне с документами, исполненными в простой письменной форме. Исключение из этого правила составляют: обмен претензиями, для которых простая письменная форма обязательна.

5.2. Каналы связи с Агентством в терминах настоящего Договора - это контактные телефоны и адреса электронной почты, опубликованные на сайте Агенства.

5.3. Стороны принимают на себя всю ответственность за действия сотрудников, имеющих доступ к каналам связи.

5.4. Основным каналом связи с Клиентом является адрес электронной почты Клиента. Вторичным (дублирующим) каналом связи с Клиентом является контактный номер телефона. В случае получения посредством электронной почты письма или иного уведомления от Агентства, требующего ответа, Клиент обязан ответить на полученное письмо в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента получения.

6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации с учетом условий, установленных настоящим Договором.

6.2. Клиент несет ответственность за достоверность предоставленной им необходимой в целях исполнения Договора информации, и своевременность ее предоставления.

6.3. В случае предоставления недостоверной информации о конечном получателе услуги (конечном покупателе рекламных Продуктов – рекламодателе) Клиент обязуется возместить все убытки, которые понесло Агентство в связи с предоставлением Клиентом такой информации. В случае предъявления третьими лицами судебных исков Агентству, по причине предоставления Клиентом заведомо ложных сведений конечному рекламодателю, Клиент обязуется компенсировать все расходы Агентства, связанные с рассмотрением такого иска. Агентство информирует, что Клиент, предоставивший заведомо ложные сведения, несет ответственность в соответствии с законодательством РФ, как лицо непосредственно заказавшее и оплатившее услугу.

6.4. В случае если Клиент отказывается либо совершает действия, свидетельствующие об отказе от одной или нескольких услуг, входящим в рекламный Продукт, во время показов рекламных сообщений по любым причинам, а также, если показы рекламных сообщений, предусмотренные Продуктом, прерывается по причине, связанной с нарушением Клиентом закона РФ «О рекламе», или по иным, не зависящим от Принципала и Агентства причинам, компенсация за неиспользованную часть рекламного времени Продукта не производится.

6.5. Агентство не несёт ответственности перед Клиентом и не возмещает убытки возникшие вследствие отсутствия у Клиента необходимых документов, позволяющих начать показы рекламных сообщений (свидетельства и сертификаты на рекламируемый товар, свидетельства о принадлежности торговой марки и т.п.) с помощью оплаченного Клиентом рекламного Продукта.

6.6. Клиент несёт ответственность за нарушение требований установленных Федеральным законом от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» как рекламодатель и рекламопроизводитель

6.7. В случае изменения или расторжения договора и (или) отказа Клиента от исполнения договора и (или) отказа от услуг Агентства, а также в случаях, перечисленных в договоре и (или) при невозможности исполнения договора по обстоятельствам за которые ни одна из сторон не отвечает, Клиент обязан возместить Агентству расходы, понесенные Агентством при исполнении договора, в том числе денежные средства, переданные Агентством Принципалам и иным лицам.

6.8. Несвоевременная или неполная оплата Клиентом денежных средств по настоящему договору, непредставление истребуемых Агентством документов, необходимых для исполнения договора, рассматриваются сторонами как невозможность исполнения договора по вине Клиента с применением последствий, предусмотренных ч. 2 ст. 781 ГК РФ.

6.9. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны надлежаще уполномоченными на то представителями сторон. Изменения и дополнения к договору осуществляются путем подписания сторонами дополнительных соглашений и оформляются в виде приложений к договору.

6.10. Ответственность перед Клиентом за неоказание или ненадлежащее оказание услуг, входящих в рекламный Продукт, предоставленный по указанным в Заявке на бронирование требованиям Клиента, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги, несет Принципал (Принципалы), являющиеся собственниками рекламных Продуктов.

6.11. При наличии каких-либо замечаний относительно качества услуг, оказываемых на протяжении показа рекламных сообщений и перечисленных в Заявке, или замечаний относительно действий третьих лиц, непосредственно оказывающих Клиенту услуги, Агентство рекомендует Клиенту незамедлительно обратиться к Принципалу и его представителям, по телефонам, указанным в личном кабинете на сайте.

6.12. В случае не урегулирования возникшей проблемной ситуации на месте, претензии к качеству рекламного Продукта предъявляются Клиентом Принципалу в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания срока действия рекламного Продукта и подлежат рассмотрению Принципалом в течение 10 дней со дня получения претензий.

За убытки, причиненные Клиенту, Клиент вправе предъявить претензии непосредственно к Принципалу.

6.13. В случае если действия Клиента нанесли ущерб Агентству и третьим лицам, с Клиента взыскиваются убытки в размерах и в порядке, предусмотренных действующим законодательством. Размер фактически понесенных расходов определяется на основании данных, предоставленных Принципалом.

6.14. Клиент несет ответственность за наличие у него документов и файлов, необходимых для начала показа рекламного сообщения с помощью рекламного Продукта.

6.15. Агентство не несет ответственности за возможные сбои и перерывы в работе сайта (сервиса) и вызванные ими потерю информации. Агентство не несет ответственности за любой ущерб компьютеру Клиента, мобильным устройствам, любому другому оборудованию или программному обеспечению, вызванный или связанный с использованием сайта.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Агентство освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему договору, если такое неисполнение произошло вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, в том числе землетрясений, наводнений, цунами, пожара, тайфуна, снежного заноса, военных действий, массовых заболеваний, забастовок, ограничений перевозок, запрета торговых операций с определенными странами, террористических актов и других обстоятельств, не зависящих от Агентства. В случае наступления обстоятельств

непреодолимой силы каждая из сторон вправе отказаться от исполнения договора с применением последствий п. 6. настоящего договора..

8. Срок действия Договора

8.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента заключения и действует до окончания текущего календарного года. Договор автоматически пролонгируется на последующие периоды продолжительностью в 1(Один) календарный год, если ни одна из Сторон не заявит о прекращении действия настоящего Договора не позднее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения срока его действия.

8.2. Настоящий Договор может быть прекращен досрочно:

8.2.1. По инициативе любой из Сторон - при несостоятельности (банкротстве) любой из Сторон, или в случае, предусмотренном Договором.

8.2.2. В одностороннем порядке со стороны Агентства: при неисполнении Клиентом обязательств, принятых им на себя в соответствии с условиями оплаты; при совершении Клиентом технических и иных действий, не предусмотренных Договором, несанкционированных Агентством, повлекших или могущих повлечь причинение ущерба Агентству, третьим лицам;

8.2.3. По соглашению Сторон.

9. Прочие условия

9.1. Ни одна из Сторон не может переуступить свои права и обязанности по настоящему Договору без согласия другой Стороны.

9.2. Споры, возникающие из настоящего Договора, в том числе в связи с его исполнением, нарушением, прекращением, недействительностью подлежат разрешению путем личных переговоров представителей Сторон. При отсутствии достижения согласия, споры передаются на рассмотрение Арбитражного суда Свердловской области при обязательном соблюдении предварительного претензионного порядка разрешения споров с установлением срока ответа на письменную претензию 10 (Десять) календарных дней с момента ее получения.

9.3. Настоящим Агентство предупреждает Клиента о том, что Принципал может производить замену забронированного и оплаченного Клиентом рекламного Продукта или сроков его публикации (показа), на равнозначный по стоимости и категории (без взимания дополнительной оплаты со стороны Клиента). Такая замена находится вне сферы контроля Агентство в то время,

как Клиент имеет право предъявить Принциалу требование в связи с ненадлежащим качеством услуг.

9.4. Внесение в настоящий текст Договора изменений или дополнений производится только в установленном в настоящем Договоре порядке.

9.5. Клиент согласен с тем, что предоставляемая им Агентству информация посредством заполнения заявок, иных документов, в том числе в электронной форме, путем помещения ее Клиентом в разделы личного кабинета сайта с пометкой "общедоступна", будет размещаться Агентством в поисковых сервисах, и доступна неопределенному кругу лиц.

9.6. Клиент гарантирует Агентству достоверность и своевременность предоставления информации.

9.7. Правом, регулирующим отношения Сторон, является законодательство Российской Федерации.

10. Адреса и реквизиты Сторон

Полное название организации: Общество с ограниченной ответственностью "С-ВОРК "

Телефон: 84951059259, 89311114836, 89311114938, 89311119840.

Платежные реквизиты: Общество с ограниченной ответственностью «С-ВОРК»

624135, Свердловская Область, г. Новоуральск, мкр 15, зд 3б, офис 30

р/с 40702810702500030835

ООО "Банк Точка"

к/с 30101810745374525104

БИК 044525104

ОГРН 1186658072270

ИНН/КПП 6682014759/668201001

Генеральный директор

Общество с ограниченной ответственностью

«С-ВОРК»

И.С. Антропов____

